



Comunicado de prensa

PROSODIE juega la baza de la transparencia en los rendimientos y la disponibilidad de las aplicaciones web que gestiona

Boulogne-Billancourt, 10 de septiembre de 2009: PROSODIE, operador de servicios on line multicanal para el intercambio a distancia de informaciones de grandes cuentas, mejora sus herramientas de evaluación del rendimiento en las aplicaciones de sus clientes. Gracias al servicio 'User Experience Control', de ahora en adelante las empresas podrán medir de manera objetiva y pertinente la calidad percibida por los visitantes de sus páginas y optimizar gracias a ello la gestión.

User Experience Control, un servicio basado en la elección de un tercero de confianza, neutro e independiente.

PROSODIE ha optado por desplegar una solución ip-label.newtest. Este prestatario, reputado en el mercado, propone mediciones de tiempo de respuesta de las páginas web, realizadas con sondas que adoptan el comportamiento de un internauta. Las sondas están ubicadas en todo el mundo, en los principales Proveedores de Acceso a Internet.

Medidas patrón perfectas...

Para centrar con mayor precisión las causas de un mal funcionamiento y mejorar la calidad de las mediciones realizadas, Prosodie ha optado por que estén también ubicadas dentro de sus infraestructuras, administrándolas ip-label.newtest a distancia. Este enfoque global no da lugar a duda sobre la objetividad de los resultados. Además, las medidas tomadas no están influidas por las perturbaciones de Internet ni por las indisponibilidades o ralentizaciones que pueda haber en las infraestructuras de los Proveedores de Acceso a Internet.

"Para una DSI que desee tener criterios de rendimiento exhaustivos para los entornos que gestiona, es primordial contar con este tipo de datos. Permite eliminar rápidamente cualquier ambigüedad entre los problemas vinculados a la página en sí, al entorno del alojador o al entorno de Internet. Además, también nos aporta datos reales que podemos presentar a las direcciones de actividad correspondientes", señala Thierry Auger, DSI Adjunto del Grupo Lagardère.

... dirigidas ahora a todas las actividades de la empresa

Además, con un objetivo de mejorar la legibilidad y la pertinencia de las medidas y los informes destinados a los distintos colectivos de clientes (direcciones de marketing, comunicación...), PROSODIE propone también supervisar los escenarios de las actividades en su totalidad; por ejemplo, el tiempo necesario para comprar un billete de avión en

una página de e-comercio o el tiempo para efectuar una declaración a distancia en un portal público.

Estos datos, comparados con la visión global que tiene PROSODIE de las páginas que gestiona, sirven para medir los rendimientos reales de las aplicaciones y centrar con mayor precisión los elementos perturbadores.

"La industrialización de este nuevo servicio nos permite ser más proactivos ante los incidentes y también ser capaces de aconsejar a nuestros clientes sobre los cambios que deben realizar en sus páginas, subrayando, si es el caso, los efectos directos en el rendimiento aplicativo que inducirán los cambios realizados en la infraestructura (release, upgrade de material...)", apunta Bruno Zembra, Responsable del Servicio User Experience Control de PROSODIE.

Siempre con el objetivo de acompañar más lejos a sus clientes, PROSODIE se propone rebasar desde ahora el marco de la web y extender este servicio a todas las aplicaciones que gestiona.

A propos de PROSODIE

Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms. Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le groupe a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 179,9 millions d'euros avec un résultat d'exploitation courant de 15,6 millions d'euros et employait 958 personnes au 31 décembre 2008. PROSODIE a obtenu, en juillet 2008, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble ses activités sur la totalité de ses sites en France.

www.prosodie.com

Contactos de prensa

PROSODIE

Laëtitia BARET

Tel.: +33 1 46 84 17 83

E-mail: lbaret@prosodie.com

3d Communication

Dora Delaporte

Tel.: +33 1 46 05 87 87

E-mail: ddelaporte@3dcommunication.fr