



Comunicado de prensa

PROSODIE culmina la compra de la totalidad del capital de BACKELITE

Boulogne-Billancourt, 6 de septiembre de 2011: Prosodie, operador de servicios transaccionales, multicanal, filial del grupo Capgemini, ha anunciado hoy la compra de la totalidad del capital de la sociedad Backelite, agencia líder en el desarrollo de aplicaciones Internet para móviles y nuevas pantallas.

Acceso a la información, fidelización, promoción, venta, pago... la gama de nuevos usos asociados a los smartphones y los tablets parece no tener límite. Con esta nueva compra, Prosodie, que ya estaba presente desde hace muchos años en los servicios móviles BtoB, se ha dotado con un área de pericia única para poder proporcionar a las grandes cuentas nuevas soluciones innovadoras que se adapten a su atención al cliente multicanal.

Backelite, cuenta con gran experiencia en el desarrollo de aplicaciones Internet en los nuevos terminales móviles (smartphone, tablet, TV conectada). También posee una solución puesta a disposición en modo Saas, BkRender, que permite a las grandes cuentas desarrollar, internamente, su propia solución de Internet móvil.

"Las competencias de Prosodie y de Backelite son muy complementarias. Esta asociación nos abre unas perspectivas únicas, tanto en el mercado francés como en el internacional, en el que sé que podremos contar con el apoyo del grupo Capgemini al que pertenecemos a partir de ahora" subraya Georges Croix, PDG de Prosodie.

Dotadas con una cultura similar en el campo de la innovación, ambas entidades podrán abordar el mercado de las grandes cuentas con medios multiplicados.

"Gracias a esta compra, vamos a poder mantener nuestra posición de liderazgo en un mercado en plena efervescencia. Nuestros clientes disfrutarán de una gama de servicios enriquecidos y los de Prosodie podrán contar muy pronto con una pericia reconocida. Por otro lado, siguiendo la línea de lo comentado por Georges Croix, nuestra expansión internacional se va a acelerar rápidamente en España e Italia para empezar" añade Sébastien Berten, PDG de Backelite.

La revolución móvil que se instala impone a todas las grandes organizaciones públicas y privadas reinventar la relación que mantienen con sus clientes finales. Con Prosodie y Backelite, cuentan con un socio único dotado con las competencias y los medios necesarios para acompañarles en esta compleja acción con múltiples implicaciones.

Acerca de Backelite

Creada en 2006 por expertos procedentes de los principales operadores móviles y mayoritariamente detentada por sus fundadores, Backelite (www.backelite.com) les propone a los anunciantes, operadores y medios de comunicación que diseñen, asocien, adapten y difundan sus contenidos y servicios multimedia en los móviles, tablets y televisiones conectadas. Su solución BkRender (www.bkrender.com) ya la utilizan numerosas grandes cuentas en Francia y en el extranjero para desarrollar servicios móviles. Backelite, que cuenta con más de 70 colaboradores y una cifra de negocios en 2010 de más de 4,6 M€, es actualmente líder en Francia del desarrollo de servicios móviles para las marcas.

Acerca de Prosodie

Filial del grupo Capgemini, Prosodie está especializada en la gestión de los servicios transaccionales multicanal de las grandes cuentas. Proveedor avanzado del cloud computing, Prosodie cuenta con varios sectores de actividad especializados como la relación cliente multicanal, la infogerencia, los servicios móviles, el prepago, el pago y el documento electrónico. Con 861 colaboradores, Prosodie está presente en Francia, España, Bélgica e Italia. Todas sus actividades francesas y españolas poseen el certificado ISO9001 v2000.

www.prosodie.com

Contactos de prensa

PROSODIE

Mélanie Roetzinger

Tel.: +33 1 46 84 17 70

E-mail: mroetzinger@prosodie.com

3d Communication

Dora Delaporte

Tel.: +33 1 46 05 87 87

E-mail: ddelaporte@3dcommunication.fr