

## LA MULTINACIONAL PROSODIE Y LA AGENCIA INTERACTIVA ARROBA PARTICIPAN EN EL NUEVO REALITY DE FUTBOL “CRACKSTV”

**Ambas organizaciones trabajan conjuntamente y dan soporte a esta iniciativa, única en el mundo, que se convierte en un reto de gran envergadura.**

*10 de marzo de 2010, Madrid*

“CRACKTV” es el primer reality Show global a través de internet, con formato reality, en el que se realizarán castings a nivel internacional para buscar aspirantes en España y otros países, con el objetivo de formar, a través de teoría y práctica, a los futuros profesionales en el mundo del fútbol, a la vez que se potencian los valores del trabajo en equipo.

Este planteamiento es una iniciativa de Miguel Menéndez, fundador de la productora MONOFILMS y director de crackstv, que ha confiado el desarrollo y soporte tecnológico del proyecto a PROSODIE y a ARROBA. En la parte deportiva, el equipo se completa con Zinedine Zidane y Enzo Francescoli, unos de los jugadores con más admiradores de la historia del fútbol, que serán los padrinos de CRACKS en esta primera edición.

Se trata de un proyecto de gran envergadura, ya que [www.crackstv.com](http://www.crackstv.com) realizará castings en diferentes ciudades en España, latino América y Asia, que se irán detallando en la web. Adicionalmente, y esto supone un valor añadido, los aspirantes tendrán la posibilidad de realizar su casting Online, subiendo sus propios videos a la web a modo de carta de presentación o currículum para entrar en el casting.

Finalmente, se elegirán 50 jugadores y de ellos sólo 17 serán los elegidos para entrar en la Academia de Fútbol ubicada en Madrid. Después de 6 semanas de duro entrenamiento y trabajo en equipo uno de los jugadores pasará a formar parte de un equipo de fútbol de una liga española.

Por su parte, PROSODIE aporta a este proyecto toda la infraestructura tecnológica, de hosting, monitorización, back-up, servidores y servicio 24 x 7 para garantizar su buen funcionamiento durante toda la vida del programa.

ARROBA, con gran experiencia en lanzamientos de nuevos formatos de contenidos en el entorno Internet, ha sido elegida para el desarrollo de la plataforma audiovisual de emisión de contenidos y la creación de la estrategia de Medios Sociales a nivel global,

### **Acerca de PROSODIE**

*Operador de servicios, experto en informática y telecomunicaciones, Prosodie diseña y aloja servicios en línea multicanal para acceder a distancia a información e intercambiar datos de forma interactiva. Proveedor para grandes cuentas, Prosodie desarrolla su actividad en los campos de la relación cliente multicanal, la externalización de aplicaciones y sistemas críticos y sensibles, la telefonía sobre IP, el prepago y los servicios a operadores de telecomunicaciones. Presente en Francia, España y Bélgica, el grupo alcanzó en 2008 un volumen de negocio de 179,9 millones de euros, con un resultado de explotación corriente de 15,6 millones de euros. A 31 de diciembre de 2008 tenía 958 empleados. En julio de 2008, PROSODIE obtuvo la extensión de la certificación AFAQ ISO 9001 sobre el conjunto de sus actividades en todos sus centros en Francia.*

### **Acerca de ARROBA**

*[www.arroba.com](http://www.arroba.com)*

*Agencia Interactiva de servicios plenos, fundada en el año 1995, de capital 100% español.*

*El desarrollo de sus servicios se centran en la creación de estrategias digitales, enfocadas a Marcas y gobiernos. Desarrollo de estrategias de social media marketing, search Engine optimization y Pay per Click, plataformas de Webtv, Gestión de la reputación online, campañas de visibilidad en la blogosfera, Desarrollos de plataformas de Fidelización y comercio electrónico, Online Identity, Online Reputation, Media Planning, Community Management, Brand Monitoring, Online Press, Blogging, BlogMarketing y estimulación de marcas en entornos 2.0. Cuenta con clientes del prestigio de SONY, GOOGLE, ALFA ROMEO, MICROSOFT, ACER, TELECINCO, BBVA, TELEFONICA, EBAY, GRUPO SANTANDER.*