



Comunicado de prensa

PROSODIE facilita el desarrollo de la comercialización de bonos prepago en los puntos de venta

Boulogne-Billancourt, 30 de junio de 2010: Prosodie, operador de servicios, les ofrece a las empresas de la distribución, una solución técnica capaz de potenciar la comercialización de bonos y estuches prepago de forma segura.

Como líder en tecnología de gestión de tarjetas regalo mono y multi-tienda en Francia, Prosodie ha querido dinamizar el mercado del prepago a través de EasyPrepaid. Esta oferta les permite a los minoristas aceptar y distribuir en su punto de venta todos los productos prepago del mercado.

En una sola implementación en el sistema de caja, EasyPrepaid permite acceder a los productos prepago más atractivos: tarjetas y estuches de regalo, tarjetas de contenidos (música, VoD...), juegos en línea.

"Esta oferta está despertando un auténtico interés en el mercado y algunas firmas ya han optado por esta solución. Como facilita la distribución y la adaptación de tarjetas y productos prepago en las redes o en los establecimientos comerciales, EasyPrepaid va a multiplicar sin duda la oferta y el volumen de productos vendidos" afirma Loïs Le Sceller, Responsable de la oferta Prepago, División Business On Line.

Para los gestores y los emisores de bonos y productos prepago, una simple conexión les abre una red de distribución y de aceptación eficaz y avanzada.

Acerca de PROSODIE

Operador especializado en servicios sobre Tecnologías de Información y Comunicaciones, Prosodie diseña, alberga y gestiona servicios online para el acceso remoto e intercambio interactivo de información a través de diversos canales.

Prosodie es un proveedor para grandes cuentas que desarrolla su actividad en los campos de la atención multicanal a cliente, la externalización de aplicaciones y sistemas críticos y sensibles, la telefonía IP, los sistemas de prepago y los servicios para operadores de telecomunicaciones.

Presente en Francia, España y Bélgica, el grupo alcanzó en 2009 un volumen de negocio consolidado de 166,2 millones de euros, con un resultado de explotación corriente de 24,1 millones de euros. A 31 de diciembre de 2009 tenía 863 empleados. En octubre de 2009, PROSODIE mantuvo su certificación AFAQ ISO 9001 v2000 sobre el conjunto de sus actividades en todos sus centros en Francia.

www.prosodie.com

Contactos de prensa PROSODIE

Mélanie Roetzinger
Tel.: +33 1 46 84 17 70
E-mail: mroetzinger@prosodie.com

3d Communication

Dora Delaporte
Tel.: +33 1 46 05 87 87
E-mail: ddelaporte@3dcommunication.fr