



Comunicado de prensa

## **Hyundai España confía en la multinacional Prosodie para el servicio de managed hosting de [www.hyundai.es](http://www.hyundai.es)**

---

**28 de mayo de 2010, Madrid:**

HYUNDAI MOTOR ESPAÑA ha elegido a la multinacional PROSODIE para llevar a cabo el servicio integral de managed hosting de su nuevo site [www.hyundai.es](http://www.hyundai.es).

Se trata de un proyecto llave en mano muy especial, absolutamente concebido como un proyecto a medida. HYUNDAI demandaba una solución robusta y eficiente, escalable y capaz de soportar grandes picos de conectividad, todo ello con un plazo de ejecución máxima de 72 horas.

PROSODIE Ibérica ofrece una solución de managed hosting que incluye todos los servicios que la enseña coreana demandaba para España: Administración de Sistemas, administración de Redes, servicios de CPD (Backup, monitorización, etc...).

La página web de Hyundai permite al visitante diversas opciones de configuración personalizada: modificar el color del vehículo, catálogos interactivos o incluso descargar la localización de su Red de Concesionarios a un GPS. Su navegación está pensada para que en todo momento el usuario pueda obtener la máxima información de una manera rápida y fácil.

Los servicios de alojamiento de PROSODIE permiten a sus clientes poder desarrollar cualquier tipo de negocio en Internet sin tener que disponer de una infraestructura de red propia. Además de beneficiarse de todas las ventajas que ofrece una conexión directa a una red troncal de Internet, se dispone de todos los servicios que PROSODIE ofrece en todos sus CPDs, como garantías de disponibilidad y ancho de banda, seguridad, soporte y técnica de sistemas, y monitorización 24x7.

### **Acerca de PROSODIE**

Operador especializado en servicios sobre Tecnologías de Información y Comunicaciones, Prosodie diseña, alberga y gestiona servicios online para el acceso remoto e intercambio interactivo de información a través de diversos canales.

Prosodie es un proveedor para grandes cuentas que desarrolla su actividad en los campos de la atención multicanal a cliente, la externalización de aplicaciones y sistemas críticos y sensibles, la telefonía IP, los sistemas de prepago y los servicios para operadores de telecomunicaciones.

Presente en Francia, España y Bélgica, el grupo alcanzó en 2009 un volumen de negocio consolidado de 166,2 millones de euros, con un resultado de explotación corriente de 24,1 millones de euros. A 31 de diciembre de 2009 tenía 863 empleados. En octubre de 2009, PROSODIE mantuvo su certificación AFAQ ISO 9001 v2000 sobre el conjunto de sus actividades en todos sus centros en Francia.

[www.prosodie.com](http://www.prosodie.com)

### **Contactos prensa**

#### **PROSODIE**

André SAINT-MLEUX

Tél. : +33 1 46 84 16 57

E-mail : [asaintmleux@prosodie.com](mailto:asaintmleux@prosodie.com)

#### **3d Communication**

Dora Delaporte

Tél. : +33 1 46 05 87 87

E-mail : [ddelaporte@3dcommunication.fr](mailto:ddelaporte@3dcommunication.fr)