



Comunicado de prensa

## **Fuerte aumento en el resultado 2009**

---

Boulogne-Billancourt, 1 de abril de 2010

Con el objetivo de concentrarse en sus actividades europeas en fuerte desarrollo, Prosodie vendió en diciembre de 2009 sus filiales norteamericanas que sólo representaban el 4% de sus ingresos totales. El volumen de negocio de las actividades europeas ha ascendido a 166,2 millones de euros en 2009, lo que supone un aumento del 3% respecto a la misma cifra de 2008.

La reducción de las pérdidas españolas (gracias a la integración durante todo el año de Servicom2000) y la importante disminución de las pérdidas de nCryptone, actividades abandonadas a comienzos de 2008, han permitido al grupo aumentar su resultado operativo corriente, que ha pasado de 14,9 millones de euros a 24,1 millones de euros, destacando una fuerte contribución de Prosodie France que ha avanzado en un entorno competitivo muy difícil.

El resultado neto del grupo se establece en 15,9 millones de euros, con un importante progreso a pesar del resultado de las actividades cedidas (pérdida de 4,2 millones de euros).

En 2009 el grupo ha controlado aún mejor su generación de cash, gracias a su rentabilidad y también al estricto control de los créditos de clientes y el seguimiento continuo de las facturas a emitir. De este modo, la posición de cash neto del grupo ha pasado de 19,4 millones de euros a finales de 2008 a 28,0 millones de euros a finales de 2009.

La política económica (certificación ISO y prácticas ITIL), social (encuesta interna y participación en los beneficios) y medioambiental (Bilan Carbone® y Cold Corridor® para green IT) llevada a cabo en coherencia con los valores de la empresa con sus 860 colaboradores, permitirá a Prosodie dar un impulso sostenible a su rendimiento con unos criterios perfectamente complementarios con los de crecimiento y rentabilidad.

Se han estudiado varias operaciones de crecimiento externo en Europa pero no se ha cerrado ninguna en 2009. El grupo ha continuado invirtiendo en I+D (más de 4.000 jornadas laborales en 2009) y en infraestructuras y materiales (7,1 millones de euros). Prosodie pone así a disposición de sus clientes una infraestructura profesional redundada y altamente disponible.

En 2010 Prosodie debería recuperar un crecimiento orgánico superior al 5% y mantener la rentabilidad operativa, obteniendo al mismo tiempo la suficiente liquidez para realizar las compras oportunas en Europa.

Las cuentas detalladas se encuentran disponibles en [www.prosodie.fr](http://www.prosodie.fr)

**Acerca de PROSODIE**

Operador de servicios, experto en informática y telecomunicaciones, Prosodie diseña y aloja servicios en línea multicanal para acceder a distancia a información e intercambiar datos de forma interactiva. Contratista para las grandes cuentas, Prosodie interviene en los campos de la relación cliente multicanal, la externalización de aplicaciones y sistemas críticos y sensibles, la telefonía sobre IP, el prepago y los servicios a operadores de telecomunicaciones. Presente en Francia y España, el grupo ha realizado en 2009 un volumen de negocio de 174,2 millones de euros, con una plantilla de 863 personas al 31 de diciembre de 2009. Por 5º año consecutivo, PROSODIE ha mantenido su certificación AFAQ ISO 9001 v2000 en todas sus actividades y en todos sus centros de Francia.

**Contactos de prensa Prosodie****PROSODIE**

André Saint-Mleux

Tel.: +33 1 46 84 11 64

E-mail: [asaintmleux@prosodie.com](mailto:asaintmleux@prosodie.com)

**3d Communication**

Dora Delaporte

Tel.: +33 1 46 05 87 87

E-mail: [ddelaporte@3dcommunication.fr](mailto:ddelaporte@3dcommunication.fr)

