



Comunicado de prensa

Resultados 2009 de PROSODIE IBÉRICA una sólida base para desarrollarse en 2010

Boulogne-Billancourt, 31 de Marzo de 2010

PROSODIE IBÉRICA, con una cifra de negocio de casi 11 millones de euros y unas pérdidas inferiores a doscientos mil euros, ha entrado en una nueva fase de su crecimiento y presencia en el mercado español. Con el éxito logrado en la integración de SERVICOM2000, comprada en diciembre de 2008, la filial de PROSODIE en España ha encontrado un sólido asiento que le permite contar con todas las bazas para conseguir un índice de crecimiento y una rentabilidad totalmente excepcionales para el actual entorno económico español.

Dirigida por Damián Pascual desde el 1 de enero de 2010, la entidad del grupo Prosodie de España está presente en Madrid, Valencia y Barcelona y contaba con 154 personas en el 31 de diciembre de 2009.

“Estamos particularmente satisfechos de la resistencia que ha demostrado nuestra entidad española y de la velocidad con la que ha llevado a cabo esta fusión para poder ser más eficaz en 2010” comenta Georges Croix, PDG del grupo y Presidente de Prosodie Ibérica.

Con una actividad concentrada en las soluciones de Relación Cliente Multicanal, en particular en lenguaje natural, y en los servicios de outsourcing y hosting, especializados en la seguridad y los servicios gestionados, su cartera de clientes de grandes cuentas le permite tener más de un 60% de ingresos recurrentes, lo que constituye una garantía de estabilidad. Sus dos centros técnicos acordes con las normas profesionales (Prosodie Ibérica cuenta con certificaciones ISO 9000 e ISO 27000) pueden absorber aún un crecimiento importante.

Está previsto que Prosodie Ibérica tenga en 2010 un índice de crecimiento de dos cifras y recupere la rentabilidad operativa.

Acerca de PROSODIE

Operador de servicios, experto en informática y telecomunicaciones, Prosodie diseña y aloja servicios en línea multicanal para acceder a distancia a información e intercambiar datos de forma interactiva. Proveedor para grandes cuentas, Prosodie desarrolla su actividad en los campos de la relación cliente multicanal, la externalización de aplicaciones y sistemas críticos y sensibles, la telefonía sobre IP, el prepago y los servicios a operadores de telecomunicaciones. Presente en Francia y España, el grupo alcanzó en 2009 un volumen de negocio de 174,2 millones de euros. A 31 de diciembre de 2009 tenía 863 empleados. En octubre de 2009, PROSODIE mantuvo su certificación AFAQ ISO 9001 sobre el conjunto de sus actividades en todos sus centros en Francia.

www.prosodie.com

Contactos prensa Prosodie

PROSODIE

André Saint-Mleux

Tél. : +33 1 46 84 11 64

E-mail : asaintmleux@prosodie.com

3d Communication

Dora Delaporte

Tél. : +33 1 46 05 87 87

E-mail : ddelaporte@3dcommunication.fr