

Backelite afirma su posicionamiento en el campo del BtoB desarrollando una aplicación iPad para AGIPI, destinada a los agentes generales de su colaborador AXA

Backelite, agencia para móviles líder en Francia, posicionada históricamente en las aplicaciones BtoC, amplía su oferta con el diseño y desarrollo de aplicaciones profesionales.

París, 29 de enero de 2013 - Poder dar acceso a la información en cualquier momento y en cualquier lugar se ha convertido en un elemento estratégico para todas las empresas que desean ganar competitividad y reactividad. Son cada vez más las que equipan a sus equipos de ventas o a sus equipos técnicos con tabletas o smartphones que integran aplicaciones específicas de la profesión, como catálogos de productos y servicios, herramientas CRM o de gestión de las intervenciones...

Backelite responde a esta demanda del mercado acompañando a sus clientes en la elección de los terminales y las plataformas destinatarias, el diseño funcional y ergonómico, el desarrollo, la conexión al back office y el despliegue de aplicaciones profesionales, así como su integración con las herramientas de Gestión de Terminales Móviles (MDM¹). Esta actividad, verdadera tendencia de fondo, ha representado casi el 20 % de la cifra de negocio de la agencia en 2012.

Backelite acaba de diseñar la aplicación profesional AGIPI para iPad. AGIPI es una asociación de asegurados para la jubilación, el ahorro, la previsión y la salud que cuenta con más de 500 000 adhesiones. Para acompañar su desarrollo, ha decidido poner a disposición de los agentes generales de AXA que comercializan sus contratos, un iPad equipado con la aplicación AGIPI Pro.

La aplicación integra una gestión de documentos, una herramienta de cálculo de tarifas y una presentación interactiva de los contratos. Esta aplicación segura está conectada a un back office que permite actualizar los documentos y los parámetros de cálculo de las tarifas. *"Backelite ha sabido responder al reto de diseñar una aplicación "profesional" exigente, tanto técnicamente como en lo relativo a la seguridad. El pasado mes de septiembre se puso el proyecto en marcha y la reactividad de los equipos ha hecho posible entregar iPads con la aplicación para Navidad",* declara Anne Escher, directora informática de AGIPI.



"Después de haber desplegado una estrategia para móviles dirigida a fomentar su marca entre el gran público, es cada vez mayor el número de clientes nuestros que desean desplegar aplicaciones con valor añadido para sus empleados o colaboradores, sobre un soporte móvil que sea práctico, eficiente y ventajoso sobre el terreno. Nuestros clientes se apoyan en nuestra pericia técnica y ergonómica, clave de éxito y de adopción de estas aplicaciones en las empresas. En 2012, hemos multiplicado los proyectos BtoB y BtoE para grandes cuentas en el campo de la banca-seguros y la industria", concluye Sébastien Berten, director general de Backelite.

¹ Una aplicación de **Mobile Device Management** (MDM) o "Gestión de Terminales Móviles" es una aplicación que permite gestionar una flota de aparatos móviles.

Acerca de AGIPI

AGIPI, asociación de asegurados para la jubilación, el ahorro, la prevención y la salud, colaboradora de AXA, fue creada en 1976. Propone una gama completa de soluciones de seguros que responden a las necesidades de protección propias de cada etapa de la vida: protección de la familia y de la actividad profesional, protección del patrimonio y protección de la jubilación y de la tercera edad. El 31 de diciembre de 2012, contaba con 517 981 adhesiones, gestionaba 14 110 millones de euros de ahorro y realizaba una cifra de negocio de 1 365 millones de euros.

Acerca de Backelite

Backelite es el líder en Francia en diseño, creación y desarrollo de servicios para móviles, tabletas y televisiones conectadas para las marcas más importantes. Con más de 90 colaboradores expertos en nuevas pantallas y ergonomías táctiles, Backelite no sólo seduce desde 2006 a grandes marcas, como Eurostar, Voyages SNCF.com, Vente-Privée, Dailymotion, Allo Ciné, Meetic, GDF Suez..., sino también a los bancos europeos más importantes.

Backelite edita también **WOPE, un framework de desarrollo y adaptación de páginas web y aplicaciones para móviles que ofrece la mejor experiencia de usuario.*

Backelite es una filial de Prosodie (www.prosodie.fr), empresa del grupo Capgemini, y está presente en París, Milán, Madrid, Barcelona y Bruselas.

Contacto prensa Backelite

Corinne Charles

Zacharie Communication

Tel. +33 6 60 64 33 72 - agence@zacharie-communication.com

Contacto Backelite

Caroline Micon

Responsable de Marketing

Tel. +33 1 73 00 28 55 - caroline.micon@backelite.com